

Tagung der Ad-Hoc-Gruppe Mediensport und Sportkommunikation

Julius-Maximilians-Universität
Würzburg

Programm
28.-30.09.2016



Mittwoch 28.09.2016

19.00 Uhr Get Together:
Ort wird noch bekannt gegeben

Donnerstag 29.09.2016

Ab 08.30 Uhr Ankunft und Registrierung

09.15 – 09.30 Uhr Begrüßung

09.30 – 10.45 Uhr Panel 1

Licht und Schattenseiten von Sportgroßereignissen.

Wünsch dir was. Wie das deutsche Publikum die olympischen Spiele sehen möchte
Felix Flemming, Pero Dosenovic, Frank Marcinkowski, Marco Lünich & Christopher Starke
(Westfälische Wilhelms-Universität Münster)

Zwischen Doping, Politik und ungetrübtem Vergnügen – Der Umgang des deutschen Fernsehens mit den Olympischen Spielen 2016
Christopher Starke, Marco Lünich, Frank Marcinkowski, Pero Dosenovic & Felix Flemming
(Westfälische Wilhelms-Universität Münster)

Mediale Sportgroßereignisse in der Satire
Dennis Lichtenstein
(Zeppelin Universität Friedrichshafen)

10.45 – 11.05 Uhr Pause

11.05 – 12.20 Uhr Panel 2

International vergleichende Perspektiven auf Sportgroßereignisse.

Muster Endspiel? Eine vergleichende Analyse der Inszenierung des Champions League – Finales von 2015 in fünf europäischen Ländern
Hans-Jörg Stiehler (Universität Leipzig) & Jasper A. Friedrich (Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Berlin)

Fernseh-Sportjournalismus bei der Fußball-EM 2016 – ein Vergleich von Live-Kommentaren in vier unterschiedlichen Ländern
Thomas Horky (Hochschule Macromedia Hamburg) & Christoph G. Grimmer (Eberhard Karls Universität Tübingen)

Polen klaut den Ball – aber am Ende gewinnen immer die Deutschen...
Dennis Lichtenstein (Zeppelin Universität Friedrichshafen) & Jonas Kaiser (Harvard University Cambridge)

12.20 – 14.00 Uhr Mittagspause

14.00 – 15.15 Uhr Panel 3

„offene Einreichungen“

„The more you know, the more you enjoy?“ – Empirische Überprüfung von Netzwerkeffekten in medialen Sportangeboten
Martina van Berkel
(Universität Zürich)

„Am Block vorbei!?“ – Der Einsatz von Social Media als Instrument zur Umgehung von Sportjournalismus im Profi-Volleyball.
Daniel Nölleke & Thomas Birkner
(Westfälische Wilhelms-Universität Münster)

Parasoziale Interaktionen mit Sportlern in sozialen Medien. Eine Untersuchung mit Blick auf Nutzungsgewohnheiten und Sportinteresse.
Benedikt Spangardt
(Julius-Maximilians-Universität Würzburg)

15.15 – 15.35 Uhr Pause

15.35 – 17.00 Uhr Panel 4

High Density

Charakterisierung des Berufsbildes deutscher Sportjournalisten im zeitlichen Wandel

Jana Wiske (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg)

Image Fußballfan: Medienstigma oder Realität?

Patrick Bresemann & Gabriel Duttler (Julius-Maximilians-Universität Würzburg)

Zur Rolle des Mediensports sowie medial vermittelter Sportlerinnen und Sportler in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender

Philip Sinner & Ingrid Paus-Hasebrink (Universität Salzburg)

„Heute schon getippt?“ – Die Bedeutung des Informations- und Mediennutzungsverhaltens für Selbsteinschätzung, Tippstrategien und Tipperfolg bei Online-Tippspielen zu Fußballgroßturnieren am Beispiel der Fußball Europameisterschaft 2016.

Markus Schäfer, Jörg Haßler, Daniel Weber, Gabriel Belinga-Belinga & Sascha Himmelreich (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Über die soziale Mediatisierung durch sportliche Großereignisse

Jörg Hagenah (Universität zu Köln)

Sportliche Großereignisse als diplomatische

„Battlefields“? Eine Analyse außen- und kommunikationspolitischer Prozesse

André Schneider & Susanne Günther (Hochschule Mittweida)

„Wir und die anderen.“ Eine ländervergleichende Studie zur Berichterstattung über die Fußball-europameisterschaft 2016

Christiana Schallhorn & Christoph Beck (Julius-Maximilians-Universität Würzburg)

Sportgroßereignisse: Über individuelle Vorstellungsbilder und Werte von Sportgroßveranstaltungen und deren mediale und kontextuale Einflussfaktoren

Astrid Spatzier (Universität Salzburg)

17.00 – 17.15 Uhr Pause

17.15 – 18.15 Uhr Mitgliederversammlung

19.30 Uhr Weinprobe im Weinkeller der Würzburger Residenz (Anmeldung vorab erforderlich)

Freitag 30.09.2016

9.30 – 10.45 Uhr Panel 5

Akzeptanzprobleme von Sportgroßereignissen?

Das Volk gegen Olympia. Zur Repräsentationskrise von Sportverbänden und Sportpolitik am Beispiel der Olympia-Abstimmungen in Deutschland und der Schweiz

Daniel Beck (Universität Freiburg), Jörg-Uwe Nieland (Deutsche Sporthochschule Köln) & Holger Ihle (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Die Paralympics 2012: Ein internationales Sportereignis als mediales Randthema?

Thomas Döbler (Hochschule Macromedia Stuttgart) & Elke Kronewald (Fachhochschule Kiel)

Die Frauenfußball-WM als Aufmerksamkeitsanker? Eine Analyse des redaktionellen Auswahlprozesses im Vorfeld des FIFA World Cups

Daniela Schaaf (Deutsche Sporthochschule Köln)

10.45 – 11.00 Uhr Pause

11.00 – 12.15 Uhr Panel 6

Zum Einfluss von Sportgroßereignissen auf Einstellungen und Aktivitäten der Rezipienten.

Zum Einfluss der Berichterstattung über Brasilien während der Fußball-WM 2014 auf die Wahrnehmung des Gastgeberlandes

Christiana Schallhorn (Julius-Maximilians-Universität Würzburg)

Zwischen Sport und Terror: Medienberichte und Rezipientengespräche über die Fußball Europameisterschaft 2016

Anne-Christin Hoffmann (Universität Passau)

Welche Faktoren beeinflussen die Online-Sportkommunikation während eines Mega-Events?

Kay Hinz & Holger Ihle (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Tagungsende